

2020-1학기 외국인 유학생 튜터링 튜터(Tutor) 지원서

※ 기재한 모든 내용은 튜터(tutee) 모집 시 공개됩니다.

튜터링 정보	학습 주제명		2020-1학기에 개설된 “마케팅” 수업 이해에 도움을 주고자 합니다. 이를 위해 교재 선택 및 한국기업을 비롯한 글로벌 기업들의 실패사례와 성공요인을 DBR(동아비즈니스리뷰)를 통해 읽고 논의하려고 합니다. 또한 학생들이 요청할 시 한국문화 및 역사에 대해서도 살펴 보려고 합니다.					
	학습 대상자		중국인 유학생					
	학습목표, 내용, 방법		1. 학습 목표 가. 마케팅의 기본 개념 쌓기 나. DBR(동아비즈니스)를 통한 기업사례 분석(어렵지 않고 쉬움) 다. 한국역사 및 문화에 대해 공부하기 2. 학습 내용 가. 1주차: 마케팅 전략 수립에 대해 책을 읽고 논의 나. 2주차: DBR 빙그레 바나나 맛 우유의 중국시장 진출에 대해 읽고 토론하기 다. 3주차: 한국역사 근세사(조선전기의 정치를 비롯한 조선시대 왕들에 대한 이야기)에 대해 나누기 3. 학습 방법 가. 재미있게 얘기하는 방식(지식 습득도 중요하지만 이야기 시 단어 사용 교정) 나. 기업사례 읽기(읽기 시 학생의 발음 교정을 도와줄 예정)					
	학습 가능 시간 (09:00~21:00)	월						
		화						
		수	17:00 ~ 21:00 (4시간)					
목		17:00 ~ 21:00 (4시간)						
	금	17:00 ~ 21:00 (4시간)						

튜터 (Tutor) 정보	성 명		김미향	국적	한국	연락처	
	소속	대학원	(숭실대학교 일반)대학원 (벤처중소기업)학과 (석·박사통합)과정 (5)학기				
		학 부	()대 학 ()학과 ()학년 학번()				
자기소개 (200자 이내)		<p>안녕하세요. 저는 5년간의 중국 유학생생활을 거친 후 한국외국어대학교에서 경영학과와 중국 어학을 2중 전공으로 공부했습니다. 한국외국어대학교를 입학 할 당시에는 중국어 HSK 6급도 취득했었고, 졸업할 때에는 학교에서 진행되었던 Flex도 높은 점수로 취득했습니다.</p> <p>현재는 석박통합과정 5학기로, 숭실대학교 일반대학원 벤처중소기업학과에서 마케팅을 전공으로 공부하고 있습니다. 마케팅에 있어, 특히 서비스와 소비자행동분석을 비롯한 유통업에 관심을 두고 공부하고 있으므로, 이 분야에 대해서는 학생들께 조금이나마 도움을 줄 수 있다고 판단하여 지원하게 되었습니다.</p>					

	지원동기 및 포부 (300자 이내)	<p>학부시절에 1년간 영국 웨일즈에서 어학연수를 한 적 있습니다. 그때 당시 제가 공부하고 있던 학교 근처에는 Swansea University라는 대학교가 있었는데, 거기에는 많은 중국인 유학생들이 석사과정으로 공부하고 있었습니다. 당시 중국어를 자연스럽게 구사할 수 있었던 저는 중국인유학생들과 어울리며 친하게 지낼 수 있었습니다.</p> <p>같은 유학생으로써, 공감하고 이해하며 서로의 어려움에 대해 나누고 학교에도 오고가며 친분을 쌓았었습니다. 나중에서 자취방과 기숙사에도 서로 초대하여 음식을 나누며 즐겁게 지냈었습니다. 유학생활동을 마친 지금에도 여전히 안부도 묻고 한국 또는 중국 방문 시 연락하여 만나고 있습니다. 저의 이런 경험들이 현재 숭실대학교에서 공부하고 있는 중국인 유학생들에게도 힘이 되고 도움이 될 수 있을 것이라 생각하여 지원하게 되었습니다.</p> <p>마케팅을 전공하고 있는 석박과정 학생으로, 전공지식과 더불어 한국문화와 역사, 기업사례들에 대해 나누고, 조금이나마 유학생들의 생활에 도움이 되고 싶은 것이 현재 저의 포부입니다.</p>		
	주요 이력 (경력, 자격증, 상장 등)	기간	내용	비고
		2019-2학기	중국인 유학생 튜터	마케팅 및 한국문화

본 프로그램의 튜터로 선발될 경우 관련 규정을 준수하고, 튜터의 학습지도를 위하여 노력할 것을 약속하며 신청서를 제출합니다(허위 사실 기재 시 튜터 선정에서 제외됨에 동의합니다.).

■ 추가 제출서류 : 관련 자격증 or 경력증명서 사본

2020 년 3 월 18일

신청자명 : 김 미 향

숭실대학교 교수학습혁신센터장 귀하